

sportbiz.ch
by **ASMAS**



ASMAS Sportfachhandel Schweiz
ASMAS Commerce de sport Suisse



**Die Plattform für
den Schweizer
Sport- und
Textilfachhandel**





Unser Herz schlägt für die Schweizer Sportbranche.

Mit uns als Versicherungsspezialist für Schweizer KMU im Sportartikelbereich, geniessen Sie verschiedene Vorteile, welche uns von der Konkurrenz abheben. So zum Beispiel sind wir stolz, dass unser Aussendienst provisionsfrei arbeitet. Das heisst, es werden nur die Versicherungslösungen angeboten, welche auch effektiv zu Ihrem Unternehmen passen. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

branchenversicherung.ch

Einfach sicher. Seit 1902.

Branchen Versicherung
Assurance des métiers
Assicurazione dei mestieri



Inhalt

- 4–5 ASMAS stellt sich vor
- 6–7 Historie und
Zukunftsausblick
- 8–9 Partner
- 10–11 Aufgaben und Leistungen
- 12–13 Ausbildung
- 14–15 Best Talents
- 16–17 Weiterbildungen
- 18–19 Partner
- 20–21 Kooperationen
- 22–25 Kommunikation
- 26–27 Partner
- 28–29 Swisspo
- 30–31 Unsere Mitglieder aus dem
Sport- und Textilbereich
- 32–33 Mitgliedschaft
- 34–35 Partner
- 36 Kontakt



ÜBER UNS



ASMAS: der unabhängige Branchenverband für den Schweizer Sport- und Textilfachhandel



National und international vertreten wir die Interessen von mehr als 430 Sport- und Textilfachhändlern mit über 650 Verkaufsstellen. Gegenüber der Politik, der Wirtschaft und der Gesellschaft setzen wir uns für die wirtschafts- und handelspolitischen Interessen unserer Mitglieder ein.

Durch unsere Kooperationen mit nationalen und internationalen Fachmessen, Organisationen des Sportfachhandels, der Sportartikellieferanten, des Textilfachhandels, der Wirtschaft und der Wissenschaft schaffen wir beste Rahmenbedingungen für unsere Mitglieder. Den Veränderungen und Entwicklungen im relevanten Umfeld, entgegenen wir proaktiv. Zudem kooperieren und unterstützen wir nationale Orderplattformen.

Unsere Mitglieder und interessierte Kreise informieren wir stufengerecht über die Zahlen und Fakten der Sportartikelwirtschaft und vermitteln professionelles Fachwissen über die geeigneten Informationskanäle und -träger.

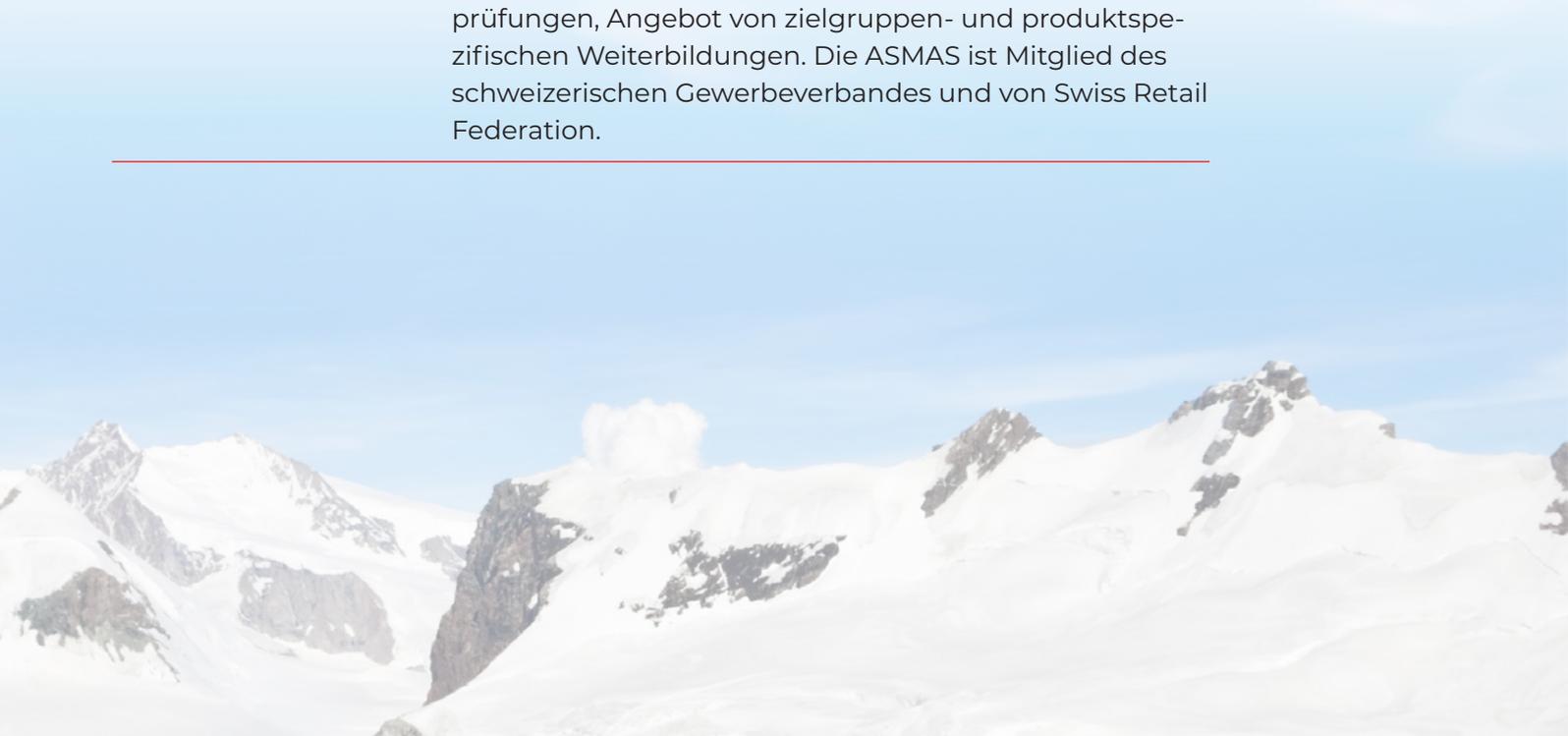
Wir beraten die Mitglieder in allen Bereichen der Unternehmensführung wie Rechtsfragen, Nachfolgelösungen und verhandeln Rahmenverträge für Kreditkarten Aquiring und Versicherungslösungen.

Dabei sehen wir uns auch in der Verantwortung für die fundierte Berufsbildung im branchenbezogenen Detailhandel. Wir leiten die branchenspezifische Ausbildung von knapp 1.000 Lernenden der Branche Sportartikel – und bieten Weiterbildungen für Fachkräfte an.

Entdecken Sie ASMAS, das Kompetenzzentrum des Schweizer Sport- und Textilfachhandels, als professionellen Dienstleistungsanbieter für seine Mitglieder im Einsatz für eine starke und zukunftsgerichtete Sportbranche!

HISTORIE UND ZUKUNFTSAUSBLICK

3. November 1929	21 Sportartikelhändler gründen die ASMAS, einen der ersten Berufsverbände. Erster Präsident ist Thorleif Björnstadt, Gründungsmitglied des Schweizer Skiverbandes
1929–1949	In den ersten Jahren ist die Marktregulierung sowie die einheitliche Preisfestsetzung Hauptaufgabe der ASMAS
1950–1969	Ab 1958 erweitert die Ausbildung im Sporthandel das Portfolio. Der erste Lehrlingskurs findet in Magglingen statt. Im Jahr 1960 zählt die ASMAS 265 Mitglieder, 1965 findet die erste Einkaufswoche für Sportartikel statt
1970–1979	Die ASMAS setzt auf Mitgliederinformation, Engagement und Politik sowie die Professionalisierung der Aus- und Weiterbildungen
1980–1989	Mit einem zunehmend dienstleistungsorientierten Leitbild etabliert die ASMAS eine neue Grundbildung und verstärkt die Aus- und Weiterbildung
1990–2004	Die Preisbindung fällt mit der Aufhebung der Ausverkaufsordnung 1995
Seit 2005	Entwicklung zur reinen Dienstleistungsorganisation für den Sport- und Textilfachhandel mit dem Ziel, die bestmöglichen Rahmenbedingungen zu schaffen
Heute	Interessenvertretung von 430 Sport- und Textilfachhändlern mit über 650 Verkaufsstellen, Ausbildung von rund 1.000 Lernenden mit über 300 jährlichen Lehrabschlussprüfungen, Angebot von zielgruppen- und produktspezifischen Weiterbildungen. Die ASMAS ist Mitglied des schweizerischen Gewerbeverbandes und von Swiss Retail Federation.





THOUGHTFUL TOOLS FOR ALPINE EXPLORATION



K2SNOW.COM



reusch



**MARCO
ODERMATT**

WINNER OLYMPIC GOLD IN GIANT SLALOM
WINNER OVERALL WORLD CUP
WINNER SUPER-G WORLD CUP
WINNER GIANT SLALOM WORLD CUP
DOWNHILL WORLD CHAMPION
GIANT SLALOM WORLD CHAMPION

Swiss ski OFFICIAL
POOL SUPPLIER



**DIE WELTBESTEN
ALPINEN SKISPORTLER
VERTRAUEN AUF
REUSCH!**

reusch.ch

maier[®]
sports

**Deine
Outdoorhose
Nr. 1**

Du entscheidest, wie du
dich draussen bewegst.
Wir haben die perfekte
Outdoorhose dafür.

maier-sports.ch

PSG

PREMIUM SPORTS GROUP AG



Menschen bilden Menschen aus. Künstliche Intelligenz (KI) und Digitalisierung werden unseren Verkaufsberuf verändern, aber nicht ersetzen. Der Verkauf hat mit Menschen, schönen Produkten und wertvollen Dienstleistungen zu tun. Wir erleben und entdecken unseren Beruf jeden Tag neu. Wir unterstützen jede Form von Wissensteilung, sei es im Rahmen der nationalen Ausbildungsaufträge, oder über unseren eigenen PSG-CAMPUS. Willkommen bei uns, den besten Sport-Unternehmern der Schweiz.

EMOTIONEN WECKEN



Unsere Vision: Sport als wichtiger Lebensinhalt

Politisch stark und nachdrücklich aktiv zu sein, um die Interessen unserer Mitglieder zu vertreten, sehen wir als eine unserer Kernaufgaben an. Verwandte Fachverbände zu integrieren und Kooperationen zu stärken, ist unser Weg, proaktiv auf die Veränderungen und Innovationen der relevanten Umfeldler einzugehen. Gute Öffentlichkeitsarbeit steht hier genauso im Fokus wie die gute Kommunikation untereinander. Im Zuge der Digitalisierung arbeiten wir auf einen optimalen Datenaustausch auf allen Ebenen hin. Beratungs- und serviceintensive Produkte werden noch immer im stationären Handel er-

worben. Verkaufspersonal muss hier anders als früher nicht nur das Produkt erklären, sondern das Rundpaket von Anwendung, Tipps zur Verwendung, Tourenvorschlägen und persönlicher Erfahrung anbieten.

Mit dem Projekt ASMAS 2025+ möchten wir die richtigen Rahmenbedingungen für Mitglieder in ihrem Marktumfeld schaffen und entsprechend die besten Dienstleistungen anbieten.

Nach wie vor ist die Berufsbildung für uns ein zentraler Bereich. Ins Detail geht es auf den folgenden Seiten.

ASMAS: Zwischen Politik, Wirtschaft und Ausbildung

Da wir ein unabhängiger Branchenverband sind, sehen wir uns als professionellen Dienstleistungsanbieter für unsere Mitglieder aus dem Sport- und Textilfachhandel in der Schweiz. Wir setzen uns für eine starke und zukunftsgerichtete Sportbranche ein. In unserem Engagement für die wirtschafts- und handelspolitischen Interessen unserer Mitglieder vertreten wir diese gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft – bestens vernetzt, national und international. Neben der politischen Interessenvertretung setzen wir uns auch für eine fundierte Ausbildung innerhalb der Branche sowie fachspezifische Weiterbildungen ein und bieten diese an. Über die Publikation von Sportartikelrends und die Kommunikation von Brancheninformationen an die Medien werben wir in der Öffentlichkeit für unsere Mitglieder und die gesamte Branche.

Einige Vorteile, von denen unsere Mitglieder profitieren:

- ▶ **AHV-Abrechnungsstelle AK105:** Günstige Verwaltungskosten und Einsparungen bei der Familienausgleichskasse
- ▶ **Aus- und Weiterbildung:** Vergünstigungen bei überbetrieblichen Kursen, Lehrlingskursen, Weiterbildungskursen
- ▶ **AVIA-Benzin- und -Treibstoffe:** Reduktion von 6 Rp/Liter Benzin oder Diesel an 600 AVIA-Tankstellen mit der AVIA-Firmentankkarte sowie eine Reduktion auf Heizöl
- ▶ **Branchenlösung für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz:** Die ASMAS bietet eine zertifizierte Branchenlösung für „Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz im Detailhandel“ und stellt diese den Mitgliedern zur Verfügung
- ▶ **Zusammenarbeit mit der Branchenversicherung Schweiz (BVS):** Versicherungsprüfung, Sicherstellung von Topkonditionen
- ▶ **Kreditkartenkommissionen:** Die ASMAS verfügt mit allen wichtigen Aquirern Rahmenvereinbarungen und garantiert günstige Gebühren für alle Debit- und Kreditkarten
- ▶ **Messen und Veranstaltungen:** Kostenloser Eintritt für viele Messen
- ▶ **Rechtsauskunft:** Kostenlose Erstauskunft bei einem kompetenten Ansprechpartner
- ▶ **Sportbiz.ch:** Spezialpreis bei Stelleninseraten, Zugang zum passwortgeschützten Bereich inklusive Markenindex

GRUNDBILDUNG IM SPORTFACH



Die wichtigste Nebensache der Welt ist für dich die Hauptsache: Sport

Deine Mission ist die Verwandlung von Couchpotatos zu Sportskanonen. Hier kriegst du deinen Rucksack mit dem nötigen Fachwissen vollgepackt. Du bist in fast jeder Sportart ein Ass und triffst mit deinen Ratschlägen mitten ins Schwarze. Wer mit dir an den Start geht, wird gewinnen! Die Welt der Sportartikel ist lebendig, trendig und sehr vielseitig. Die stetige Weiterentwicklung der Materialien und Sportarten erfordert ein ständiges «Updaten» über neue Trends, damit du am Ball bleibst.

Detailhandelsfachleute Sportartikel haben ein umfassendes, abwechslungsreiches Aufgabengebiet. Sie beraten die Kundschaft und verkaufen Sportgeräte, Sportschuhe und Sportbekleidung sowie die dazugehörigen Service- und Dienstleistungen. Sie sind mitverantwortlich für die Warenbeschaffung und Lagerbewirtschaftung. Die Sortimente in den Sportgeschäften sind vielseitig und erfordern hohe Fachkenntnisse.

Fit im Detailhandel – mit neuer Grundbildung

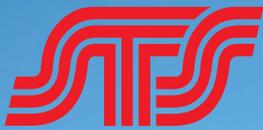
ASMAS ist das Kompetenzzentrum für den branchenbezogenen Detailhandel – in Theorie und Praxis. Für die Ausbildungen zur/zum Detailhandelsfachfrau/-mann und zum/zur Detailhandelsassistenten/-assistentin der Branche Sportartikel legen wir die Leistungsziele in der Grundbildung fest. Lehrpläne, Ausbildungsreglements und das Herausgeben von Lehrmitteln obliegt uns genauso wie die Bereitstellung der Fachkommissionen, Fachreferenten und Prüfungsexperten. Eine solide Grundbildung bildet die Basis für lebenslanges Lernen in einer der grössten Branchen des Schweizer Detailfachhandels. Immerhin bildet die Schweizer Sportartikelbranche über 300 Lernende pro Jahrgang aus. Die Ausbildungs-

inhalte greifen die generellen Veränderungen im Detailhandel auf. Praxisbezug, der Fokus auf die fachkompetente Beratung sowie die Bedürfnisse der Betriebe erhalten stets ein noch stärkeres Gewicht – ebenso wie die Digitalisierung.

Das breite Basiswissen über die Sportartikelwelt wird in den obligatorischen überbetrieblichen Kursen an Lernende weitergegeben. Weitere Informationen unter: www.sportbiz.ch/ueberbetriebliche-kurse/

Wie genau unser Qualifikationsverfahren abläuft, Musterprüfungen, Empfehlungen zur Vorbereitung und die Zusammensetzung der Noten, findet sich hier: www.sportbiz.ch/bildung/qv_neu/

HANDEL „MACH WAS DU LIEBST!“



sport trend shop

Der Talentförderer in der Sportbranche



Mehr Infos



Sport Trend Shop | 8340 Hinwil | 044 938 38 40 | sport-trend-shop.ch

BEST TALENTS



Unsere Top 12

Jedes Jahr schliessen rund 300 Lernende ihre Ausbildung zur/zum Detailhandelsfachfrau/-mann EFZ oder zum/zur Detailhandelsassistent/in erfolgreich ab. Bewerberinnen können sich alle die eine Abschlussnote von 5.2 und höher erreichen. Die 12 mit dem besten Abschluss unter ihnen zeichnen wir seit 2018 als „Best Talent“ der Sportartikelbranche aus.

Die Lehrabgänger werden ausgezeichnet und erhalten ihre Urkunde sowie ein Geschenk. Ihre Namen werden auf unserer Homepage präsentiert – hier sind alle Ausgezeichneten seit 2018 zu finden!

Dass die Preisverleihung alles andere als eine steife Veranstaltung ist, zeigt unser Video des letzten Abschlussjahrgangs unter www.sportbiz.ch/best-talents/





SRV *Since 1994*

Händler vertrauen auf unsere **SOFTWARE.**

**SOFTWARE.
HARDWARE.
SUPPORT.
STORAGE.**

SRV
RETAIL

SRV
RENTAL

SRV
DEPOT

SRV
CHECK-IN

WIR UNTERSTÜTZEN IHRE HANDELSPROZESSE.

SR GmbH | Dorfstrasse 6 | 3792 Saanen
TEL 033 748 83 13 | www.salesrental.ch

[f](#) [@](#) [in](#) [v](#)

WORLD OF SPORTS

WINTERSTEIGER
Thinking about tomorrow.



WEITERBILDUNGEN



Das aktuelle Kursprogramm finden Sie unter:
<https://sportbiz.ch/events/alle-events/>

Unsere Weiterbildungskurse

Auch nach Ausbildung und Studium hat es sich nicht ausgelernt! Auf die Neuerungen in Gesellschaft, Politik und Wirtschaft reagieren wir mit Weiterbildungslehrgängen. Zielgruppen- und produktspezifische Weiterbildungen bieten wir nicht nur intern, sondern auch mit initiativen Kooperationspartnern an – in allen Bereichen. Informieren Sie sich über unsere aktuellen Weiterbildungsangebote unter: www.sportbiz.ch/bildung/weiterbildung-kurse/



**JOB MIT
LEIDENSCHAFT**

«MEIN JOB MIT MENSCHEN AUS DER
GANZEN WELT IST SO VIELFÄLLIG.
DAS GEFÄLLT MIR SEHR!»

JOHNY
AUSZUBILDENDER IM ABSCHLUSSJAHR

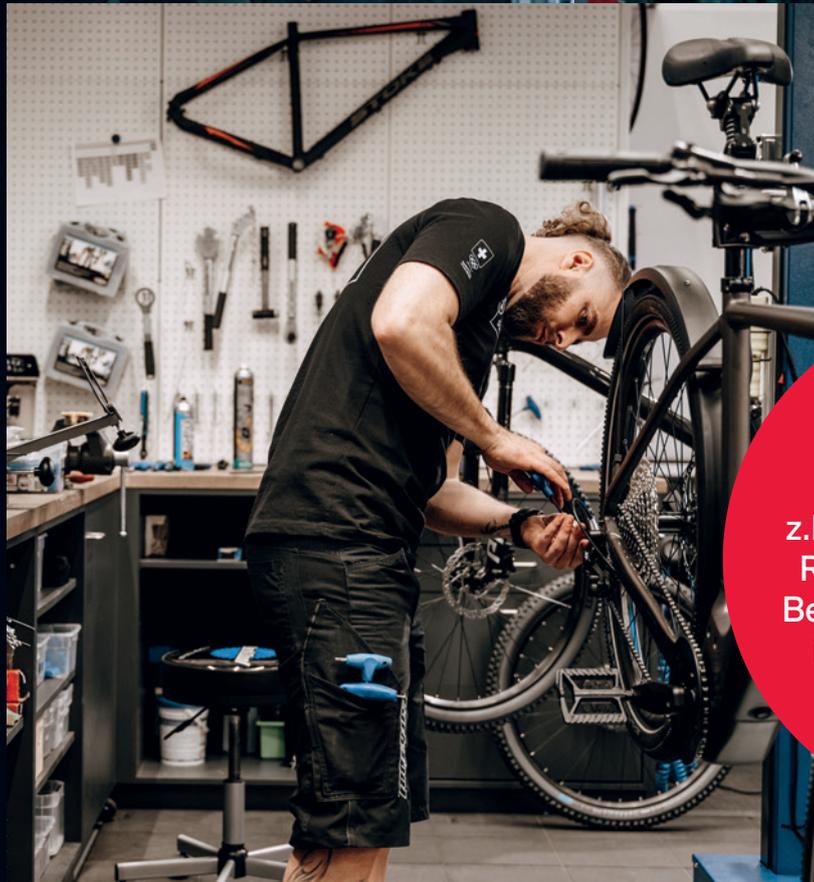
INTERSPORT®
TITLIS Engelberg

 A young man with short brown hair, identified as Johnny, is smiling at the camera. He is wearing a grey long-sleeved sweatshirt with the text 'GO FOR SNOW' and a name tag that says 'Johnny'. He is holding a blue Salomon ski vertically. The background is a ski shop filled with various skis, including Titlis and Salomon brands.

WERDE TEIL DER NUMMER 1 IM SCHWEIZER SPORT-RETAIL.

WIR BIETEN DIR PERSPEKTIVE

- Berufsausbildung
- Sportlehre
- Verkaufsexpert:in
- Filialleiter:in
- Bike Mechaniker:in



DICH ERWARTEN COOLE BENEFITS

z.B. 35% Mitarbeitenden-
Rabatt, Saisonstellen in
Bergsportstores oder viele
interne Entwicklungs-
möglichkeiten.



Wir suchen DICH

Jetzt bewerben



OFFENE STELLEN



LEHRSTELLEN



WILLST DU MIT UNS DIE SCHWEIZ ZUM SPORTPLATZ MACHEN?

Dann werde Teil von OCHSNER SPORT und unterstütze uns mit deinem Talent.

Als nachhaltig expandierendes Unternehmen sind wir seit mehreren Jahrzehnten in der Lage, unseren Mitarbeiter:innen einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten. Bei uns arbeitest du in Teams mit flachen Hierarchien und profitierst von den vielfältigen Möglichkeiten, wie sie dir nur die Nr. 1 im Schweizer Sporthandel bieten kann.

Bei OCHSNER SPORT kannst du eine interessante Lehrstelle als Detailhandelsfachmann:frau EFZ, Detailhandelsassistent:in EBA, Fahrradmechaniker:in EFZ, Kaufmann:frau EFZ, Logistiker:in EFZ oder als Trainee im Einkauf/Verkauf EFZ absolvieren. Wir unterstützen dich auf deinem Weg, damit du eine unvergessliche Ausbildung genießt. OCHSNER SPORT bewegt mit dir die Schweiz! Wir freuen uns auf

KLICK REIN



KOOPERATIONEN





Gemeinsam sportlich

ASMAS kooperiert mit nationalen und internationalen Organisationen und branchenrelevanten Verbänden des Sport- und Textilhandels, der Sportartikellieferanten, des Sports, der Wirtschaft und der Wissenschaft. Auch sind wir Mitglied bei Swiss Retail und dem schweizerischen Gewerbeverband.

In Zusammenarbeit mit Tourismusorganisationen, Sportverbänden und Sportbehörden unterstützen wir die Sportentwicklung.

GoSnow: Gemeinsam für den Wintertourismus

Als Gründungsmitglied des Vereins Schneesportinitiative Schweiz zeigt ASMAS, dass die Wurzeln im Wintersport keineswegs vergessen sind. Die Non-Profit-Organisation ist eine öffentlich-private Partnerschaft zur Förderung des Schneesports und Wintertourismus. Im Mai 2014 gegründet, ist das Hauptziel von GoSnow Kinder und Jugendliche für den Schneesport zu begeistern. Hierfür wird auf nationaler Ebene hauptsächlich mit Schulen zusammengearbeitet, um die Organisation von Schneesportlagern und -tagen zu erleichtern und den soziokulturellen Austausch durch die Wintersportaktivitäten zu fördern.

Auf der Plattform GoSnow.ch haben Schulen und Lehrpersonen Zugriff auf Informationen und Lehrmittel – und fix-fertig organisierte Schneesportlager und -tage zu attraktiven Preisen. Für uns ist der Schneesport ein Schweizer Kulturgut, das es zu erhalten gilt.

KOMMUNIKATION

Gelungene Kommunikation ist der Schlüssel: Information und PR

Die Vermittlung professionellen Fachwissens über die geeigneten Informationskanäle und -träger sowie das stufengerechte Informieren aller Mitglieder und Interessierten ist eine unserer Kernkompetenzen. Neben den „Facts and Figures“ der Sport- und Textilwirtschaft stehen wir unseren Mitgliedern für (fast) jede Art von Auskunft zur Verfügung. Die Publikation von Sportartikelrends und die Vermittlung von Brancheninformationen an die Medien übernehmen wir ebenso wie das Werben für den Sportfachhandel in der Öffentlichkeit.



Sie wollen mit der Sport- und Textilbranche kommunizieren? Dann ist sportbiz die richtige Plattform

Mit dem Stellenmarkt direkt auf der Startseite, aktuellsten Branchennews und allen Neuheiten zu Produkten: Bei uns ist Platz für Austausch über die neusten Neuheiten und individuellen Herausforderungen.

Unser Newsletter erreicht mehr als 2.500 Abonnenten mit einer Öffnungsrate von 45 %.



KOMMUNIKATION

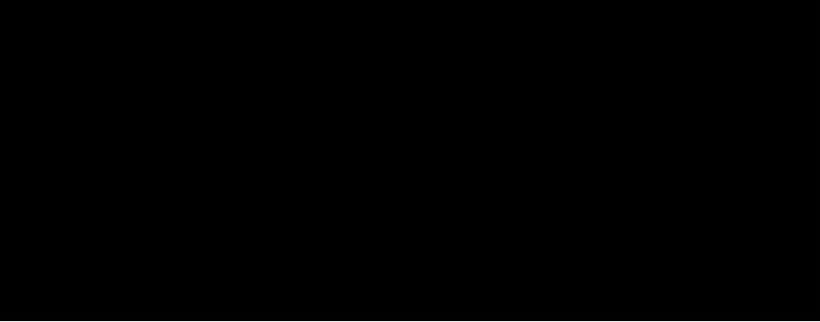
beUnity: der neue digitale Treffpunkt für die Schweizer Sportbranche

Die neue Community-App des Schweizer Unternehmens beUnity gibt den ASMAS-Mitgliedern die Möglichkeit, sich mit der Branche auszutauschen und zu vernetzen.

Die Plattform wird zukünftig eine immer wichtigere Rolle in unserer Kommunikation einnehmen. Auf dem digitalen Treffpunkt haben Sie mit wenigen Klicks jederzeit Zugriff auf wichtige Informationen, Veranstaltungen und vieles mehr. Zudem können Sie sich einfach und schnell mit Gleichgesinnten vernetzen und die zahlreichen Synergien unserer Community nutzen. Dies alles auf einer sicheren Schweizer App, auf der nur ASMAS Mitglieder die Beiträge sehen können!

Entdecken Sie beUnity unter: www.beunity.io oder laden Sie sich die App hier herunter:





 GIRO

MERIT SPHERICAL HELMET

LIVE FOR
THIS



**Die erste Adresse für Sport,
Mode und Accessoires im Engadin**

Die CC Trading AG wurde 1984 in der Schweiz gegründet und hat sich auf den Vertrieb von Sport- und Modeartikeln spezialisiert. Im Jahr 2011 wurde die Firma von Christian Tanner übernommen. Seit der Gründung legt die CC Trading AG einen hohen Stellenwert auf Service, Kundennähe und Partnerschaft. Die Zusammenarbeit mit den gleichen Lieferanten und Partnergeschäften seit Jahren zeigt das Vertrauen und die Loyalität, die die Firma in der Branche genießt. Die CC Trading AG hat sich im Laufe der Jahre zu einem wichtigen Akteur in der Sport- und Modebranche entwickelt und ist auch in Zukunft bestrebt, ihren Kundinnen und Kunden die besten, exklusivsten Produkte und Dienstleistungen anzubieten.

Die CC Trading AG führt aktuell die Marken Cape Horn (@cape_horn) Krimson Clover (@krimsonklover) Kelly (@kellsportofficial) High Society (@highsocietysportofficial) Conte of Florence (@conteofflorence) Quartz (quartzco) sowie Jail Jam (@jailjam) und Granadilla (@granadilla_official) in ihrem Portfolio. Ausnahmslos alle Marken sind bekannt für ihre hochwertigen Sport- und Modeartikel und passen somit perfekt in das Portfolio der CC Trading AG. Die Firma ist stolz darauf, ihren Kunden eine breite Auswahl an qualitativ hochwertigen Produkten anzubieten und wird auch in Zukunft bestrebt sein, ihr Portfolio zu erweitern, um den Bedürfnissen ihrer Kunden gerecht zu werden.



TMC Fashion Square AG
Showroom-Nr. 288, 290 & 295
8152 Glattpark-Opfikon ZH

cctrading.ch



ABOVE ALL,
HERE



Photo : ©Aubin Vaissiere

SWISSPO

Fachstelle Sportartikel Schweiz

Die Mitglieder der ASMAS und SPAF bilden gemeinsam die Fachstelle Sportmarkt Schweiz. Mit gebündelten Kräften treten wir gemeinsam unter dem Namen „Swisspo – Fachstelle Sportartikel Schweiz“ auf.



Unsere Facts & Figures:

2 Mrd. CHF
Jahresumsatz

27 %
*Online-Anteil
Jahresumsatz*

1.300
*Verkaufsstellen
Sport Detailhandel*

200
*Lieferanten, Grossisten
und Agenturen*

19.000
Beschäftigte

1.000
Lernende



Meyer's Sporthaus AG
Gotthardstrasse 93
6490 Andermatt

☎ 041 887 12 32
f Meyer's Sporthaus AG
i meyerssporthaus
globe www.meyers-sporthaus.ch

UNSERE MITGLIEDER AUS DEM



Meini Sport

*„Menschen kaufen Dinge, die sie brauchen,
bei Menschen die Sie mögen“*

Das ist der Leitspruch von Meini Sport und Mode in Laax. Ein familiengeführtes, kleines, feines Unternehmen in der schönen Bergregion der Surselva.

Meini Sport und Mode, wie es sich heute präsentiert, wurde durch Wolfgang und Doris Gruber vor bald 24 Jahren gegründet und mit viel Wille und Charme zu einem florierenden Sportgeschäft gemacht.

Im Jahr 2020 sind die Tochter Riccarda Habegger und deren Ehemann Michael Habegger dazugestossen und werden in den nächsten Jahren die Magie des Sportgeschäfts „Meini Sport und Mode“ in Laax Murschetg weiterführen. Die Werte, die Inspiration und der Geist der Sportbranche werden durch die beiden gelebt und auch zu 100% weitergegeben.

ASMAS spielt eine entscheidende Rolle als Kompetenzzentrum für die Berufsbildung im branchenbezogenen Detailhandel.

Die Tatsache, dass die Ausbildung in den Händen des Verbandes liegt, ist von großer Bedeutung, da dadurch eine enge Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis gewährleistet wird. ASMAS ist eine wertvolle Unterstützung für sei-



ne Mitglieder und bietet ihnen umfassende Beratung und Hilfe bei Problemlösungen in allen Bereichen der Unternehmensführung.

Michi Habegger, Meini Sport

SPORT- UND TEXTILBEREICH



Goldener – das Modehaus in Appenzell

Das Modehaus Goldener ist ein Appenzeller Modefachhändler mit 18 eigenständigen Geschäften in der Ostschweiz. In familiärer und sympathischer Atmosphäre wird das Unternehmen in vierter Generation geführt. Das Erfolgsrezept? Individuelle und persönliche Beratung. Als AS-MAS-Mitglied schätzt das Modehaus die attraktiven Mehrwerte für Mitglieder und die Übermitt-

lung branchenrelevanter Informationen. Neben der Förderung der Aus- und Weiterbildungsprogramme der Mitarbeitenden und Informationen über rechtliche Neuerungen mit Handlungsvorschlägen erwartet Goldener auch eine klare Kommunikation der Relevanz des Textil- und Sportfachhandels für das Dorf- und Stadtbild gegenüber der Politik.

«Die ASMAS ist ein dynamischer Branchenverband, der einerseits thematische Schwerpunkte für seine Mitglieder setzt, andererseits auch deren Interessen gegenüber den Behörden vermittelt.»

Michael Goldener, Geschäftsführer

MITGLIEDSCHAFT

Bleiben Sie auf dem Laufenden

Der ASMAS vertritt nicht nur bei jeder Gelegenheit die Interessen der Mitglieder, wir informieren Sie stets über die neusten Aktualitäten und Trends der Branche! Unsere Mitglieder sind an vorderster Front in laufenden und zukünftigen Projekten – und gestalten ihre Zukunft sowie die der Sportbranche aktiv mit.

Brücken bauen

International aufgestellt, arbeiten wir eng mit dem Schweizer Nachbarn Österreich zusammen. Im Bereich Berufsbildung kreieren wir gemeinsame Lehrmittel und digitalisieren diese.

So werden Sie ASMAS-Mitglied

Sie wollen die vielen Vorteile und Vergünstigungen einer Mitgliedschaft geniessen? Auf unserer Website finden Sie das Antragsformular unter: www.sportbiz.ch/informationen/mitglied-werden/







DAC Sport Import SA

Rte de la Venoge 1 b - 1123 Aclens - info@dacsport.ch - www.dacsport.ch



Willkommen auf dem
Händlershop



sportbiz.ch
by **ASMAS**



ASMAS Sportfachhandel Schweiz
ASMAS Commerce de sport Suisse

sportbiz.ch

sportbiz.ch ag
Gutenbergstrasse 6
3011 Bern
Tel. 031 381 93 95
info@sportbiz.ch
www.sportbiz.ch

ASMAS Verband Schweizer Sportfachhandel

Gutenbergstrasse 6
3011 Bern
Tel. 031 381 93 94
info@asmas.ch

