



ASMAS Sportfachhandel Schweiz  
ASMAS Commerce de sport Suisse



**Die Plattform für  
den Schweizer  
Sport- und  
Textilfachhandel**







Salomon –  
geboren in  
den Alpen,  
gemacht für  
moderne  
Abenteurer.



**SALOMON**

<b>4–5</b>	<b>ASMAS stellt sich vor</b>
<b>6–8</b>	<b>Leistungen</b>
<b>9–11</b>	<b>Mitgliedschaft</b>
<b>12–13</b>	<b>Grundbildung</b>
<b>14–15</b>	<b>Best Talents</b>
<b>16–17</b>	<b>Weiterbildung</b>
<b>18–19</b>	<b>Facts &amp; Figures</b>
<b>20–21</b>	<b>Kommunikation</b>
<b>22</b>	<b>Partner</b>
<b>24</b>	<b>Kontakt</b>

# ASMAS stellt sich vor

## ASMAS – der unabhängige Branchenverband für den Schweizer Detailhandel

National und international vertreten wir die Interessen von mehr als **470 Detailhändlern mit über 710 Verkaufsstellen**. Gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft setzen wir uns konsequent für die wirtschafts- und handelspolitischen Anliegen unserer Mitglieder ein.

Durch enge Kooperationen mit Fachmessen, Organisationen des Sport- und Textilhandels, der Lieferantenindustrie, der Wirtschaft und der Wissenschaft schaffen wir optimale Rahmenbedingungen. Den Veränderungen im Markt begegnen wir proaktiv, entwickeln neue Dienstleistungen und unterstützen nationale Orderplattformen.

Unsere Mitglieder profitieren von **aktuellen Brancheninformationen**, praxisnaher Beratung in Fragen der Unternehmensführung – von Rechtsauskünften über Nachfolgelösungen bis zu Rahmenverträgen für Kreditkarten-Acquiring und Versicherungslösungen.

Eine besondere Verantwortung übernehmen wir in der **Berufsbildung**: Mit der branchenspezifischen Grundausbildung und gezielten Weiterbildungen sichern wir die Zukunft der Branche. Jährlich begleiten wir über **900 Lernende** im Bereich Sportartikel und unterstützen Fachkräfte mit einem breiten Weiterbildungsangebot.

### Team & Vorstand

Hinter ASMAS stehen engagierte Menschen, die den Schweizer Sportfachhandel bewegen. Das operative Team und der Vorstand arbeiten Hand in Hand – für Qualität, Innovation und eine starke, zukunftsorientierte Branche.



ASMAS ist das Kompetenzzentrum des Schweizer Detailhandels – ein starker, professioneller Partner für eine zukunftsgerichtete Branche.





## Meilensteine unserer Verbandsgeschichte

- 1929** 21 Sportartikelhändler gründen die ASMAS, erster Präsident: Thorleif Björnstadt, Mitbegründer des Schweizer Skiverbandes
- 1929–1949** Marktregulierung und einheitliche Preisfestsetzung als Hauptaufgabe
- 1958** Erster Lehrlingskurs in Magglingen, Erweiterung um den Bereich Ausbildung
- 1960** ASMAS zählt bereits 265 Mitglieder
- 1965** Erste Einkaufswoche für Sportartikel
- 1970–1979** Stärkere Mitgliederinformation, politisches Engagement und Professionalisierung der Aus- und Weiterbildung
- 1980–1989** Einführung einer neuen Grundbildung, Ausbau von Aus- und Weiterbildungsangeboten
- 1995** Aufhebung der Ausverkaufsordnung: Ende der Preisbindung
- 2005** ASMAS übernimmt die fachliche Grundbildung im Sportdetailhandel
- 2020** Lancierung der **sportsdays** als Plattform für Austausch und Vernetzung zwischen Handel und Industrie
- 2022** Umsetzung der Reform Grundbildung 2022+
- 2023** Aufnahme von über 70 Textilfachhändlern in den Verband

## Heute

ASMAS vertritt **470 Sport- und Textilfachhändler** mit mehr als **710 Verkaufsstellen**. Wir verantworten die Ausbildung von **über 900 Lernenden** und jährlich mehr als **300 Lehrabschlussprüfungen**. Mit zielgruppenspezifischen Weiterbildungen, nationalen und internationalen Kooperationen sowie unserer Mitgliedschaft im **Schweizerischen Gewerbeverband** und der **Swiss Retail Federation** gestalten wir die Zukunft der Branche aktiv mit.

## Leistungen – Ihr Mehrwert als Mitglied Gemeinsam mehr erreichen

Als **unabhängiger Branchenverband** setzt sich ASMAS tagtäglich für die Interessen des Schweizer Sport- und Textilfachhandels ein. Unsere Mitglieder profitieren von einem umfassenden Leistungsangebot, das Beratung, Bildung, Vernetzung und Vorteile im Geschäftsalltag vereint.

Wir unterstützen Sie – ob als Einzelhändler, Filialist, Lieferant oder Fachpartner – mit praxisnahen Services, verlässlichen Informationen und einem starken Netzwerk.

### 1. Interessenvertretung und Politik

- **Starke Stimme in Bern:**  
ASMAS vertritt die Anliegen des Detailhandels gegenüber Politik, Verwaltung und Wirtschaft.
- **Mitgliedschaft bei Swiss Retail Federation und Schweizerischer Gewerbeverband:**  
Wir bringen die Anliegen unserer Mitglieder in nationale Entscheide ein.
- **Branchenvertretung auf europäischer Ebene:**  
Über FEDAS und internationale Partnerschaften vernetzen wir die Schweizer Branche mit Europa.
- **Ihr Vorteil:**  
Sie profitieren von besseren Rahmenbedingungen und einer starken politischen Vertretung.

### 2. Bildung und Nachwuchsförderung

- **Grundbildung:**  
ASMAS verantwortet die Ausbildung von über 900 Lernenden im Detailhandel Sportartikel.
- **Weiterbildung:**  
Breites Kursangebot – von dem Grundlehrgang über Bootfitting, Bindungsmonteur bis zu Verkauf und Führung.
- **Best Talents:**  
Jährliche Auszeichnung der besten Lehrabgänger der Branche.
- **Ihr Vorteil:**  
Mitglieder profitieren von Spezialkonditionen bei Ausbildungskosten und exklusivem Zugang zu branchenrelevanten Bildungsangeboten.



### 3. Wirtschaftliche Vorteile und Rahmenverträge

- **Kreditkarten-Acquiring:**  
Exklusive Konditionen mit führenden Acquiring-Partnern.
- **Versicherungslösungen:** Zusammenarbeit mit der Branchen Versicherung Schweiz (BVS) – Topkonditionen für Mitglieder.
- **AVIA-Tankkarte:**  
6 Rp./Liter Rabatt auf Benzin und Diesel an über 600 AVIA-Tankstellen.
- **Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz:**  
Zertifizierte Branchenlösung gemäss Gesetzgebung – exklusiv über ASMAS.  
→ **Ihr Vorteil:**  
Direkte finanzielle Einsparungen und geprüfte Sicherheit für Ihr Unternehmen.

### 4. Kommunikation und Sichtbarkeit

- **Website sportbiz.ch:**  
Plattform für News, Jobs, Partner und Mitglieder.
- **Automatischer Newsletter:**  
2x wöchentlich, über 2'400 Abonnenten, 47 % Öffnungsrate.
- **Medienarbeit und Brancheninfos:**  
Wir sorgen dafür, dass die Themen des Fachhandels gehört werden.  
→ **Ihr Vorteil:**  
Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen, Zugang zu aktuellen Trends und Kommunikationsplattformen.

# Leistungen

## 5. Netzwerk und Events

- **sportsdays:**  
Die nationale Plattform für Handel und Industrie – Austausch, Information und Trends.
- **Mitgliederversammlung und Branchentreffen:**  
Gelegenheit, sich mit Branchenkollegen, Lieferanten und Verbänden zu vernetzen.
- **Kooperationen:**  
Gemeinsame Projekte mit Partnern
  - **Ihr Vorteil:**  
Sie sind Teil eines starken Netzwerks, das Wissen teilt und Chancen schafft.

## 6. Beratung und Service

- **Kostenlose Rechtsauskunft:**  
Erste Hilfe bei rechtlichen Fragen.
- **Unterstützung bei Nachfolge, Organisation, IT und Digitalisierung:**  
Erfahrung aus der Praxis für Ihren Betrieb.
- **Direkter Draht zum Verbandsteam:**  
Persönliche und unkomplizierte Betreuung.
  - **Ihr Vorteil:**  
Kompetente Unterstützung bei allen Themen des Geschäftsalltags.

**ASMAS –  
weil starke Händler starke Partner brauchen.**





## Mitgliedschaft – gemeinsam stark für den Detailhandel

### Warum Mitglied werden?

Die ASMAS ist das Kompetenzzentrum des Schweizer Sport- und Textilfachhandels. Als **unabhängiger Branchenverband** vertreten wir die Interessen unserer Mitglieder national wie international – politisch, wirtschaftlich und gesellschaftlich. Wer bei uns Mitglied ist, profitiert nicht nur von konkreten Vorteilen, sondern gestaltet aktiv die Zukunft einer starken Branche mit.



# Mitgliedschaft

## Gemeinsam die Branche gestalten

Unsere Mitglieder sind **an vorderster Front**, wenn es darum geht, Projekte und Innovationen voranzutreiben. Wir schaffen wir die Rahmenbedingungen, damit Handel und Industrie auch in einem dynamischen Umfeld erfolgreich bleiben.

Wir bauen Brücken – sei es durch Kooperationen mit Österreich in der Berufsbildung, durch unsere Zusammenarbeit mit der **Swiss Retail Federation** und dem **Schweizerischen Gewerbeverband**, oder durch die gemeinsame Fachstelle **Swisspo** mit dem SPAF (Verband Schweizerischer Sportartikel-Lieferanten).





## Werden Sie Teil der ASMAS-Community

Ob Sport- oder Textilfachhändler, ob Einzelunternehmen oder Filialist – als Mitglied der ASMAS profitieren Sie doppelt: von den **handfesten Vorteilen im Alltag** und von der **strategischen Stärkung der Branche**.

### Für unsere bestehenden Mitglieder

Ihre Mitgliedschaft ist ein klares Bekenntnis zu einer starken Branche. Gemeinsam stehen wir für eine lebendige Handelslandschaft in der Schweiz – geprägt von Kompetenz, Leidenschaft und Zukunftsorientierung.

Das Antragsformular  
finden Sie online  
unter:



TMC Fashion Square AG  
Showroom-Nr. 288 & 295  
8152 Glattpark-Opfikon ZH

[www.cctrading.ch](http://www.cctrading.ch)



OUR BRANDS



krimson & klover



GRANADILLA

JAILJAM

JEANNE BARET  
LIFE EXPLORER





## Grundbildung – fit für die Zukunft im Detailhandel

### **Sport als Leidenschaft, Beruf als Mission**

Die Welt der Sportartikel ist lebendig, trendig und vielseitig. Detailhandelsfachleute und Detailhandelsassistenten/innen Sportartikel haben ein spannendes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet:

- Beratung der Kundschaft
- Verkauf von Sportgeräten, Schuhen, Bekleidung und Services
- Warenbeschaffung und Lagerbewirtschaftung

Das macht den Beruf einzigartig – er verbindet

**Fachwissen, Leidenschaft für Sport und direkten Kundenkontakt.**

## ASMAS als Kompetenzzentrum für Grundbildung

Als Branchenverband verantwortet ASMAS die **Grundbildung im Sportfachhandel** und stellt sicher, dass Theorie und Praxis Hand in Hand gehen.

Unsere Aufgaben in der Ausbildung:

- Festlegung der Leistungsziele und Ausbildungspläne
- Herausgabe von Lehrmitteln und Lernplattform
- Organisation der überbetrieblichen Kurse (ÜK)
- Bereitstellung von Fachkommissionen, Fachreferenten und Prüfungsexperten

Jährlich bilden unsere Mitgliederbetriebe über **900 Lernende** aus – eine starke Investition in die Zukunft des Schweizer Detailhandels.

## Ihr Mehrwert als Mitglied

- **Sicherung des Branchennachwuchses:** Nur mit einer starken Grundbildung sichern wir die Fachkräfte von morgen.
- **Direkter Einfluss:** Mitglieder gestalten Ausbildungsinhalte und Weiterentwicklungen aktiv mit.
- **Imagegewinn:** Ausbildungsbetriebe positionieren sich als attraktive Arbeitgeber und leisten einen Beitrag zur Zukunft der Branche.
- **Spezialkonditionen bei Ausbildungskosten:** ASMAS-Mitglieder profitieren von vergünstigten Tarifen bei überbetrieblichen Kursen und weiteren Ausbildungsleistungen für ihre Lernenden.



## Inhalte, die den Unterschied machen

Die **Reform Grundbildung 2022+** hat den Ausbildungsrahmen an die heutigen Bedürfnisse angepasst:

- Stärkerer Fokus auf **Praxisbezug und Beratungskompetenz**
- Integration von **Digitalisierung und Online-Handel**
- Flexibilität zur Berücksichtigung individueller Betriebsbedürfnisse

Ob Warenkunde, Verkaufspsychologie oder digitale Tools – die Lernenden werden gezielt auf die Realität im Sportfachhandel vorbereitet.

Mit der Verantwortung für die Grundbildung nimmt ASMAS eine zentrale Rolle für die Branche ein. Wir schaffen die Basis für eine erfolgreiche Laufbahn junger Menschen und für die Wettbewerbsfähigkeit unserer Mitglieder.



# BEST TALENTS

BRANCHE SPORTARTIKEL - BRANCHE ARTICLES DE SPORT

## Best Talents – die Auszeichnung für die Besten der Branche

### Junge Talente im Rampenlicht

Jedes Jahr schliessen rund **300 Lernende** ihre Ausbildung zur/zum Detailhandelsfachfrau/-mann EFZ oder Detailhandelsassistent/in EBA erfolgreich ab. Die Ausbildung ist der erste wichtige Schritt ins Berufsleben – und mit den **Best Talents** setzen wir den besten Nachwuchskräften ein sichtbares Zeichen der Anerkennung.

### Wer wird ausgezeichnet?

Die **Top 12 Absolvent:innen** eines Jahrgangs werden von ASMAS als „**Best Talents**“ der **Sportartikelbranche** ausgezeichnet.

### Die Auszeichnung umfasst:

- einen **exklusiven Erlebnistag** mit offizieller **Ehrung** sowie spannenden Begegnungen mit **Persönlichkeiten aus der Branche**
- eine **Urkunde** und ein **Geschenk**
- einen **öffentlichen Auftritt — Wall of Fame** auf sportbiz.ch
- die **Chance**, ihre berufliche Karriere mit einem **besonderen Prädikat** zu starten

### Ein Event mit Strahlkraft

Die Preisverleihung der Best Talents ist alles andere als eine formelle Übergabe. Sie ist ein **Branchenevent mit Emotionen**, an dem Persönlichkeiten aus Handel, Industrie und Politik teilnehmen. Gemeinsam feiern wir den Nachwuchs und machen sichtbar, wie attraktiv und zukunftsorientiert der Sportfachhandel ist.

### Ihr Mehrwert als Mitglied

- **Stärkung der Arbeitgebermarke:** Ausbildungsbetriebe profitieren davon, wenn ihre Lernenden ausgezeichnet werden.
- **Motivation für Lernende:** Junge Menschen erhalten ein klares Ziel und einen zusätzlichen Anreiz für Bestleistungen.
- **Positive Öffentlichkeitsarbeit:** Die Auszeichnung und Kommunikation in Medien und Social Media strahlt auf die gesamte Branche und auf die Ausbildungsbetriebe zurück.



Mit den Best Talents zeigt ASMAS, dass die Branche in ihren Nachwuchs investiert – und dass Leistung, Engagement und Leidenschaft sichtbar belohnt werden.



HOME OF  
EXPERTS

## Wir verbinden Handel

Als Retail-Serviceorganisation ist es unser Ziel, den Sportfachhandel weiterzuentwickeln und für die Zukunft auszurichten.

Gemeinsam meistern wir künftige Herausforderungen und bieten Lösungen in einem starken Netzwerk.

Jetzt vom SPORT 2000 Netzwerk profitieren!

SPORT 2000 · ANWR-GARANT SWISS AG

Pfadackerstrasse 7 · 8957 Spreitenbach

Tel. 044 307 50 00 · [info@sport2000.ch](mailto:info@sport2000.ch) · [www.sport2000.ch](http://www.sport2000.ch)

## Weiterbildung – Wissen schafft Zukunft

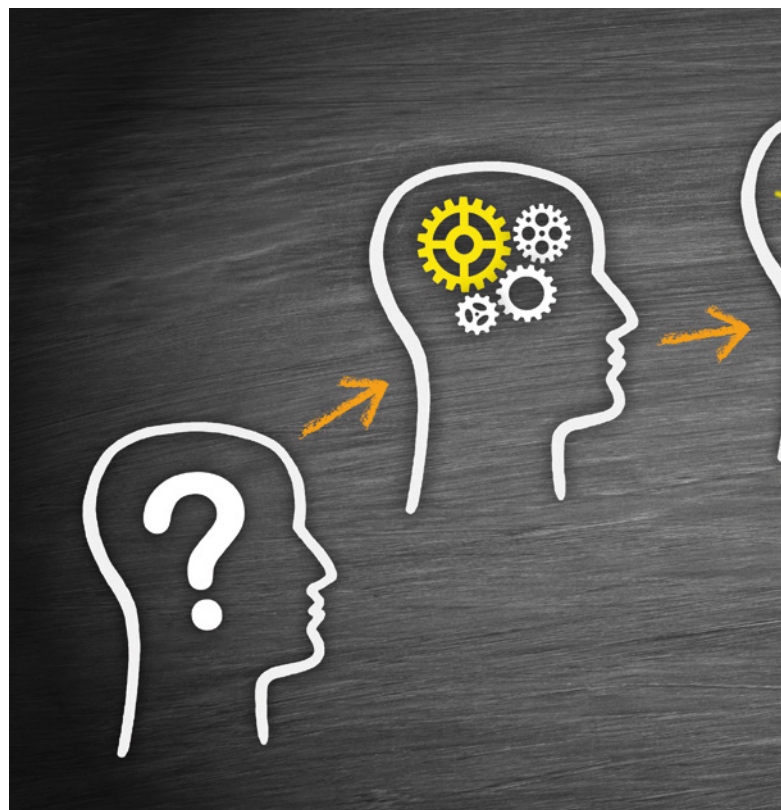
### Stillstand ist Rückschritt

Auch nach einer abgeschlossenen Ausbildung oder einem Studium ist lebenslanges Lernen entscheidend. Die Dynamik in Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Konsumverhalten stellt neue Anforderungen an den Detailhandel – und genau hier setzt die ASMAS mit einem breit abgestützten Weiterbildungsangebot an.

### Vielfalt an praxisnahen Angeboten

Unsere Kurse sind darauf ausgelegt, direkt im Alltag Wirkung zu entfalten. Sie reichen von **fachspezifischen Programmen** bis hin zu **zukunftsorientierten Themen**:

- **Bindungsmonteur-Kurse** – praxisgerechte Fachausbildung mit Zertifikat
- **Sport-Basislehrgang** – fundiertes Know-how für neue Mitarbeitende im Sportfachhandel
- **Bootfitting Academy** – Spezialisierung auf individuelle Kundenbedürfnisse
- **Digital & Sales Skills** – Online-Marketing, Verkaufsgespräche, Social Media
- **Leadership & Management** – Führung, Teamentwicklung und Organisation
- **Safety Academy** – Sicherheit und Prävention im Berg- und Outdoorsport



## PROCHEMA BAAR AG

### Ihr zuverlässiger Ladenbau-Partner

Prochema Baar AG  
Falkenweg 11b  
CH-6340 Baar

Tel +41 41 768 00 50  
info@prochema.ch

[www.prochema.ch](http://www.prochema.ch)





### Ihre nächste Chance

Informieren Sie sich über aktuelle Kurse und Programme unter:

**Mit Weiterbildung sichern wir nicht nur individuelle Karrieren, sondern auch die Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit des gesamten Schweizer Sport- und Textilfachhandels.**



### Partnerschaften für Ihren Erfolg

Das Weiterbildungsangebot wird laufend an die Bedürfnisse der Branche angepasst. Gemeinsam mit Partnern wie der **Retail Academy** der AGS entwickeln wir praxisorientierte Lehrgänge, die sofort in den Betrieben umgesetzt werden können. So sichern wir nicht nur das Fachwissen, sondern auch die Wettbewerbsfähigkeit unserer Mitglieder.

### Warum ASMAS-Mitgliedschaft hier den Unterschied macht

Als Mitglied profitieren Sie von:

- **vergünstigten Kursgebühren** für Aus- und Weiterbildung
- **exklusiv entwickelten Programmen**, die auf die Realität des Detailhandels zugeschnitten sind
  - einem Netzwerk von **Expert:innen und Praktiker:innen**, die ihr Wissen teilen
  - der Gewissheit, dass Ihre Mitarbeitenden **fit für die Zukunft** bleiben

### Tages-Seminare und Webinare für den Fachhandel

Von Online-Marketing bis Verkaufsgespräche am Point of Sale – die Retail-academy setzt auf Weiterbildungen, die den Arbeitsalltag im Fachhandel bereichern.



Jetzt anmelden unter  
[retail-academy.ch](https://retail-academy.ch)





# Facts und Figures

**2.1 Mia Jahresumsatz  
Sportartikel**

**0.9 Mia Jahresumsatz  
Bike**

**1'300  
Verkaufsstellen**

**200 Lieferanten und  
Grossisten**

**15.000  
Beschäftigte (VZA)**

**900  
Lernende**

**300  
Lehrabschluss-  
prüfungen**





## Facts und Figures – die Branche im Überblick

**Swisspo – die Fachstelle Sportartikel Schweiz**  
Gemeinsam mit dem **SPAF – Verband Schweizerischer Sportartikel-Lieferanten** betreibt ASMAS die Plattform Swisspo. Swisspo ist die zentrale **Fachstelle für Marktdaten, Fakten und Analysen** rund um den Schweizer Sport- und Textilfachhandel. Ziel ist es, die Entwicklungen der Branche **transparent und nachvollziehbar** darzustellen – eine wertvolle Grundlage für Unternehmen, Lieferanten, Medien, Politik und Bildung. Über die Website **[www.swisspo.ch](http://www.swisspo.ch)** stehen aktuelle Zahlen, Hintergrundinformationen und Studien frei zur Verfügung. Damit schaffen wir Objektivität und Vergleichbarkeit – und fördern den Dialog zwischen Handel, Industrie und Öffentlichkeit.

Mit Swisspo bieten wir unseren Mitgliedern eine verlässliche Informationsquelle, um Entwicklungen und Trends frühzeitig zu erkennen und fundierte Entscheidungen zu treffen. Ob für Sortimentsplanung, Investitionen, Personalentwicklung oder politische Interessenvertretung – die Daten von Swisspo sind eine unverzichtbare Grundlage für eine zukunftsgerichtete Strategie.



**OUT THERE**

**KÄSTLE**  
[www.kaestle.com](http://www.kaestle.com)

## Kommunikation – Wissen teilen, Mehrwert schaffen

### Information als Schlüssel zum Erfolg

Gelungene Kommunikation ist mehr als nur Informationsaustausch – sie ist die Basis für eine starke und zukunftsorientierte Branche. ASMAS versteht sich als **Drehscheibe für Fachwissen, Trends und News** im Schweizer Sport- und Textilfachhandel.

### Wir vermitteln:

- **aktuelle Zahlen und Fakten** der Branche
- **Trends und Entwicklungen** im Sport- und Textilhandel
- **stufengerechte Informationen** für Mitglieder, Partner und Öffentlichkeit

So schaffen wir Orientierung und Mehrwert für unsere Mitglieder und setzen Impulse für die gesamte Branche.

### Unsere Kommunikationskanäle

- **Website sportbiz.ch** – modern, übersichtlich und auf die Bedürfnisse unserer Mitglieder zugeschnitten
- **Automatischer Newsletter (2x wöchentlich)** – versandt an über 2'400 Abonnenten mit einer Öffnungsrate von 47 %
- **Memberbereich** – exklusiver Zugang zu allen Vorteilen, Dokumenten, Rahmenverträgen und Branchenlösungen
- **Self-Service für Stellenanzeigen und News** – einfache Möglichkeit, Stellenanzeigen und Branchenmeldungen selbstständig zu platzieren; Stellenanzeigen und News erscheinen automatisch auch im Newsletter
- **Medienarbeit & PR** – wir publizieren Fachinformationen und Trends und stärken so die Sichtbarkeit des Sport- und Textilfachhandels in der Öffentlichkeit

### Ihr Mehrwert als Mitglied

- **Sichtbarkeit:** Eigene Stellenanzeigen und News werden auf der Website und im Newsletter an ein breites Fachpublikum verbreitet.
- **Exklusivität:** Zugang zum passwortgeschützten Mitgliederbereich mit allen Vorteilen und Services.
- **Reichweite:** Hohe Öffnungsraten garantieren, dass Ihre Botschaften ankommen.
- **Positionierung:** ASMAS vertritt Ihre Interessen nicht nur politisch, sondern auch in den Medien – und macht die Bedeutung der Branche sichtbar.

Kommunikation ist  
ein entscheidender  
Wettbewerbsvorteil.



Mit sportbiz.ch, unserem Newsletter und gezielten Medienaktivitäten stellen wir sicher, dass unsere Mitglieder immer bestens informiert und sichtbar im Markt sind.

**sportbiz.ch**  
by ASMAS





**MEINDL**

Shoes For Actives

deuter

ORTOVOX

**SPORTCO**

Die Sportco AG beliefert ausschliesslich den schweizerischen Fachhandel. Nutzen Sie die Vorteile einer persönlichen Beratung durch Ihren zuständigen Aussendienstmitarbeiter direkt vor Ort im Showroom Ihrer Region.

SPORTCO AG | Worblentalstrasse 28  
CH-3063 Ittigen | Tel. 031 924 15 15  
info@sportco.ch | www.sportco.ch

# Partner

## Partnerschaften – gemeinsam stärker

### Warum Partnerschaften wichtig sind

Die Herausforderungen für den Schweizer Detailhandel werden zunehmend komplex: Digitalisierung, internationale Konkurrenz, steigende Kosten, politische und regulatorische Anforderungen. Kein Verband kann diese Themen alleine stemmen.

Darum setzt ASMAS auf **starke Partnerschaften** – national wie international. Sie erleichtern unsere Arbeit, stärken unsere Stimme in Politik und Wirtschaft und schaffen Synergien, die allen Mitgliedern zugutekommen.

### Nationale Partnerschaften

- **Schweizerischer Gewerbeverband (sgv)** – Die Stimme der KMU in der Schweiz. Als Mitglied profitieren wir von einer starken politischen Interessenvertretung in Bundesbern.  
▶ [sgv-usam.ch](http://sgv-usam.ch)
- **Swiss Retail Federation** – Der Dachverband des Detailhandels. Gemeinsam setzen wir uns für faire Rahmenbedingungen im Schweizer Markt ein.  
▶ [swiss-retail.ch](http://swiss-retail.ch)
- **VELEDES – Verband der Lebensmittel-Detaillisten-Schweiz** – Starker Partner im Bereich Detailhandel und Berufsbildung. Gemeinsam nutzen wir Synergien in Organisation, politischen Aufgaben und Bildungsprojekten.  
▶ [veledes.ch](http://veledes.ch)
- **Retail Academy** – Partner für praxisnahe Weiterbildung im Detailhandel.  
▶ [agsag.ch](http://agsag.ch)
- **Intersport Schweiz** – Austausch und Kooperation mit einer der führenden Sporthandelsgruppe im Land.  
▶ [intersport.ch](http://intersport.ch)
- **SPORT 2000 Schweiz** – Zusammenarbeit mit einem der führenden Einkaufsverbände im Sportfachhandel.  
▶ [sport2000.ch](http://sport2000.ch)

- **SPAF – Verband Schweizerischer Sportartikel-Lieferanten**  
▶ [spaf-sso.ch](http://spaf-sso.ch)
- **bfu – Beratungsstelle für Unfallverhütung** – Partner in Sicherheitsfragen und bei der Entwicklung von Kursen im Bereich Sport Sicherheit.  
▶ [bfu.ch](http://bfu.ch)
- **GoSnow** – Förderung des Schneesports für Kinder und Jugendliche, wichtige Zusammenarbeit für die Zukunft des Wintersports.  
▶ [gosnow.ch](http://gosnow.ch)

### Internationale Partnerschaften

- **Fedas** – Europäischer Verband der Sportfachhändler, Vernetzung und Austausch auf internationaler Ebene.  
▶ [fedas.biz](http://fedas.biz)
- **VSSÖ (Österreich)** – Verband des österreichischen Sportartikelhandels, mit dem wir u. a. in der Berufsbildung kooperieren.  
▶ [vssso.at](http://vssso.at)
- **VDS (Deutschland)** – Verband des Deutschen Sportfachhandels, enger Austausch zu Branchenthemen und Ausbildungsmodellen.  
▶ [vds-sportfachhandel.de](http://vds-sportfachhandel.de)
- **ISPO** – Weltleitmesse des Sport Business, Plattform für Trends, Innovationen und internationale Vernetzung.  
▶ [ispo.com](http://ispo.com)

**Unsere Partnerschaften ermöglichen es uns, die Interessen des Detailhandels besser durchzusetzen, Ressourcen zu bündeln und Projekte schneller umzusetzen. Für unsere Mitglieder bedeutet das: grössere Schlagkraft, fundierte Lösungen und ein starkes Netzwerk – lokal, national und international.**







# Bereit für jede Herausforderung.

Schöffel bietet dir funktionale Bekleidung für höchste Ansprüche. Ob für Sport, Skiclubs/Skischulen oder professionelle Work und Corporate Wear.

[schoeffel.com](https://schoeffel.com) | [pro.schoeffel.ch](https://pro.schoeffel.ch)



**SPORT**



**TEAMWEAR**



**PRO**





ASMAS Sportfachhandel Schweiz  
ASMAS Commerce de sport Suisse

## Kontakt – wir sind gerne für Sie da



Haben Sie Fragen zu unserer Arbeit, zur Mitgliedschaft oder zu unseren Angeboten? Ob erste Auskunft oder konkretes Anliegen – wir nehmen uns gerne Zeit für Sie. Sie haben Fragen, Ideen oder möchten Teil unseres Netzwerks werden? Dann melden Sie sich bei uns – unkompliziert, persönlich und kompetent.

### ASMAS Sportfachhandel Schweiz

Gutenbergstrasse 6  
3011 Bern  
+41 31 381 93 94

info@asmas.ch  
www.sportbiz.ch

